



Universidade da Coruña

Programa de la asignatura “Sistemas de información”

Optativa de 2º ciclo, LADE

1. Fundamentos de sistemas de información

- 1.1. Las necesidades de información en la empresa
- 1.2. Qué es un sistema de información
 - 1.2.1 Sistemas de información y tecnologías de la información (TI)
 - 1.2.2 Sistemas de información y estructura informal
- 1.3. Una tipología de sistemas de información
- 1.4. Un poco de historia. Origen y evolución de los sistemas y las tecnologías de la información
- 1.5. Algunas nociones básicas sobre TI
 - 1.5.1 Equipos informáticos y recursos telemáticos
 - 1.5.2 Algunos paradigmas estructurales. La arquitectura cliente - servidor
- 1.6. Algunas nociones básicas sobre el marco jurídico aplicable a las TI
 - 1.6.1 La Ley de Servicios de la Sociedad de la Información
 - 1.6.2 La Firma Digital en España
 - 1.6.3 La armonización jurídica internacional

2. Los sistemas transaccionales

- 2.1. Los sistemas de procesamiento de transacciones (TPS) y su encaje en el sistema de información corporativo
- 2.2. Intercambio electrónico de datos (EDI)
- 2.3. Data Warehousing y Data mining

3. Los sistemas orientados a la decisión

- 3.1. Sistemas de información de gestión (MIS)
 - 3.1.1 El fracaso de los MIS
- 3.2. Sistemas de soporte a la decisión (DSS)
 - 3.2.1 Los sistemas *activos* de apoyo a la decisión
- 3.3. Infraestructuras organizacionales: ODSS y ERP

4. Aspectos organizacionales y estratégicos

- 4.1. La integración del sistema de información y la estrategia empresarial
 - 4.1.1 ¿Sistemas de información estratégica (SIS) o sistemas de información con relevancia estratégica?
- 4.2. El impacto de las TI en la estructura organizacional
 - 4.2.1 El teletrabajo
 - 4.2.2 Organizaciones en red y organización virtual

5. Algunas cuestiones de gestión

- 5.1. Evaluación de inversiones en TI
- 5.2. Los procesos de reestructuración
- 5.3. La externalización
- 5.4. La gestión del conocimiento
 - 5.4.1 Datos, información y conocimiento: los activos invisibles
 - 5.4.2 Formas de conocimiento

6. Comercio electrónico

- 6.1. Concepto y tipología
- 6.2. Algunas nociones básicas sobre Internet
 - 6.2.1 Origen histórico
 - 6.2.2 La pila TCP/IP y los principios operativos de la red
- 6.3. ¿Por qué hacer comercio electrónico en Internet?
 - 6.3.1 La opinión de empresas y compradores
- 6.4. Los desafíos del comercio-e
 - 6.4.1 Seguridad
 - 6.4.2 Confianza

